**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**БОДАЙБИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**МАМАКАНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ
 ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

07.12.2017г. № 147-п

п. Мамакан

Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций и вывесок на территории Мамаканского муниципального образования

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьями 6, 33, 45 Устава Мамаканского муниципального образования. администрация Мамаканского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций и вывесок на территории Мамаканского муниципального образования (Приложения № 1)

 2.Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

3.Настоящее постановление опубликовать в печатном органе «Вестник Мамакана» и разместить на официальном сайте администрации [www.mamakan-adm.ru](http://www.mamakan-adm.ru) в сети Интернет.

4.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела по вопросам ЖКХ, благоустройства, строительства и транспорта Кинах Н.С.

Глава Мамаканского городского поселения Ю.В. Белоногова

Приложение

к постановлению администрации

Мамаканского городского поселения

от 07.12.2017 г. N 147-п

**ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций и вывесок устанавливают требования к информационным конструкциям и вывескам, их размещению и содержанию.

1.2. Информационная конструкция или вывеска - объект благоустройства, размещаемый на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, ограждений, включая витрины, в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами и содержащий:

1.2.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

1.2.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", а именно фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, до сведения потребителя должна быть доведена информация о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информация об органе, выдавшем указанные лицензии и (или) свидетельство.

1.3. Содержание информационных конструкций или вывесок осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции или вывески, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях или вывесках и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции или вывески размещены.

1.4. Информационные конструкции или вывески должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК

2.1. Информационные конструкции или вывески, размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

2.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции или вывески одного из следующих типов:

1) настенная конструкция или вывеска (информационная конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

2) консольная конструкция (информационная конструкция или вывеска располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

3) витринная конструкция (информационная конструкция или вывеска располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции или вывески при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях или вывески и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции или вывески.

Дополнительно к информационной конструкции или вывески организации, предприниматели вправе разместить информационную конструкцию или вывеску, указанную в пункте 1.2.2 настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции или вывески и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций или вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

2.4. При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций или вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции, вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

2.5. Информационные конструкции, вывески могут состоять из следующих элементов:

2) информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

3) декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

4) элементы крепления;

5) подложка.

Высота информационной конструкции, вывески не должна превышать 0,50 м.

2.6. На информационной конструкции, вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка информационной конструкции, вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.7. Настенные информационные конструкции, вывески, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

2.7.1. Настенные информационные конструкции, вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если организация, индивидуальный предприниматель расположены в помещении подвального или цокольного этажа здания, информационные конструкции, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной информационной конструкции, вывески.

2.7.2. Максимальный размер настенных информационных конструкций, вывесок размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

2) по высоте - 0,50 м;

3) по длине - не более 15 м для единичной конструкции, вывески.

2.9. Консольные информационные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

2.9.1. Расстояние между консольными информационными конструкциями, вывесками не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной информационной конструкции, вывески должно быть не менее 2,5 м.

2.9.2. Консольная информационная конструкция, вывеска не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада.

2.9.3. При наличии на фасаде здания настенных информационных конструкций, консольные информационные конструкции, располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

2.10. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, вывески размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию, вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

2.10.1. Размещение информационных конструкций, вывесок на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения являются организация, индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции, вывески и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещается указанная информационная конструкция.

2.10.2. На крыше одного здания, строения, сооружения может быть размещена только одна информационная конструкция, вывеска за исключением случаев размещения крышных информационных конструкций, вывесок на торговых, развлекательных центрах.

2.10.3. Информационное поле информационных конструкций, вывесок размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта.

2.10.4. Информационные конструкции, вывески, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

2.10.5. Высота информационных конструкций и вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов

2.10.6. Длина информационных конструкций и вывесок, устанавливаемых на крыше здания, сооружения, не может превышать половину длины фасада.

2.11. При размещении информационных конструкций, вывесок запрещается:

2.11.1. В случае размещения информационных конструкций, вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов, на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений запрещается:

б) нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

в) полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

г) размещение вывесок на лоджиях и балконах (за исключением случаев предусмотренных Жилищным кодексом РФ);

д) размещение информационных конструкций и вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

е) размещение информационных конструкций и вывесок на расстоянии ближе, чем 0,5 м от мемориальных досок;

ж) перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

з) размещение информационных конструкций и вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).

2.11.2. Размещение информационных конструкций, вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 2.2 настоящих Правил).

2.11.3. Размещение информационных конструкций и вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК

3.1. Информационные конструкции, вывески должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

3.2. Не допускается наличие на информационных конструкциях, вывесках механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

3.3. Размещение на информационных конструкциях, вывесках объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

4. КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ВЫВЕСОК

4.1. Исполнение требований к размещению информационных конструкций, вывесок является обязательным. Выявление информационных конструкций, вывесок не соответствующих установленным Правилам, осуществляется администрацией Мамаканского муниципального образования.

4.2. Администрация Мамаканского муниципального образования выносит владельцу информационной конструкции, вывески не соответствующей установленным Правилам, письменное уведомление о приведении ее в соответствие с установленными требованиями, либо проведении демонтажа информационной конструкции, вывески в добровольном порядке.

Начальник отдела по вопросам

ЖКХ, благоустройства,

строительства и транспорта

Кинах Н.С.